

为咖啡厅，二楼为公益书屋。外观风格古朴，切合福安“古村”的特色，内饰清新简约，迎合年轻人的审美。“这些东西只有这些小年轻会设计，他们懂客人的喜好。”福安村党总支书记、村委会主任倪忠福说。

咖啡屋成了村里的一道“新风景”，2023年春节假期，福安村游客接待量近3000人次，咖啡供不应求。“经营不是我们建咖啡屋的目的，我们希望以咖啡屋为起点，不断引入更多新业态，逐步完善福安村的旅游产业布局。”惠敏说。

有了咖啡屋的示范，村民们也学会了抢抓旅游红利，纷纷开起小吃店、民宿……村里的新业态越来越丰富，吸引了更多游客前来。

“目前，我们正计划搭建网络宣传平台、建停车场、建设农业观光项目等，只有业态丰富了，福安村的发展才更有动力。”惠敏说。

田野乐园

在距离福安村约60公里的安宁市雁塔村，以乡村CEO赵全康为主的团队，把田野变成了“乐园”。在雁塔村村口，一张手绘卡通导游图引人注目。整个雁塔村仿佛是一个乐园，分布着小鹿田园、张园农庄等农耕体验点，以及慈云寺、董家大院、炮仗花巷等景点。

今年27岁的赵全康，是从雁塔村走出去的大学生，学过工商管理，曾在丽江上班。2019年，李小云团队确定雁塔村为昆明市都市驱动型乡村振兴实验村，2021年3月赵全康应聘为乡村CEO。

在当地政府和李小云团队的指导

下，赵全康牵头成立安宁花巷文化旅游发展有限公司，并担任公司CEO。发展新业态、招商引资，是赵全康团队的重要工作内容。

雁塔村拥有百亩梨园、老宅古巷、鱼塘等资源，平时就有周边城市的人来村里赏花、钓鱼，初具乡村旅游模型。在此基础上，赵全康团队整合当地自然资源，通过招商引资、鼓励村民创业等方式，打造了一系列农耕体验产品。

来到雁塔村，游客可以体验磨豆浆、舂糍粑、编篱笆、扎染等项目，还可以体验泥塘摸鱼、漫步微园林、低空溜索等趣味项目。此外，以赵全康为主的乡村CEO团队还开发出研学课程、衍生品和周边产品等。

“自从引进乡村CEO后，村里的业态越来越丰富，来的游客肯定不会失望。”雁塔村党委书记、村委会主任赵刚底气十足。2021年国庆节期间，雁塔村接待游客突破3万人次，年底全村经营性收入达到69.7万元，2022年雁塔村接待游客2.1万人次，村经营性收入提高到104万元。

对于雁塔村未来的发展，赵全康已有更深远的规划：“我们将以研学教育项目为主导，依托雁塔的人文历史、精品产业和特色文化的辐射带动功能，努力打造集观光、自然教育、研学、机器人编程等于一体的现代乡村农文旅综合体，打造‘传统农耕文化+研学旅游’基地和开放的乡村博物馆。”

在福安村和雁塔村的“古村焕新”故事中，乡村CEO们是主角，也是故事的“创作者”。他们带来了乡村新业态，改变了乡村产业结构，焕发了乡村发展活力。他们带来的蝶变，仍在继续。

本刊记者 曾永会/文 郝亚鑫/图