



“我们养殖的黑毛土猪品质有保障，有了云南联云集团公司的帮扶，不愁产品没销路。”南现村党总支副书记李建平说，为了提高村民的养殖积极性，作为村干部，他带头养殖10头黑毛土猪，并做好养殖饲料的日常监督，确保生猪品质。

在村组干部的动员和示范带动下，加之产品销路有保障，村民养殖黑毛土猪的积极性被调动起来。2022年，全村共养殖生态土猪300余头，出栏180头，年总产值达110万元。

■ 企业助力带动发展

在各方共同努力下，2023年春节前夕，村民养殖的黑毛土猪大部分生长至100公斤以上，达到出栏标准。为了赶在春节前夕将土猪制成腌肉、香肠等年货产品，村“两委”班子逐一到35户农户家里，通过仔细观察土猪的形态特征、喂养饲料及与农户充分沟通等方式，主动为帮扶单位挑选土猪。

在与农户达成一致意见后，云南联云集团公司以每公斤毛重高于市场价5元的价格，购买农户养殖的黑毛土猪

45头，最大的土猪重量达298公斤，已养殖两年半。为了增加农户收入，公司将土猪屠宰工作统一交由当地农户集中进行，并支付农户每头150元的屠宰费。“农户卖猪有一笔收入，杀猪又增加了一笔收入，他们养殖黑毛土猪的热情被调动起来了。”南现村山仙村民小组组长李扎发高兴地说。

同时，为打造南岭“野阔土猪”品牌，该公司派出下属单位云南联云城市服务有限责任公司的专业厨师，到村里腌制土猪制品，村“两委”及时组织20余户养殖大户到现场学习腌制技艺。通过加工手艺“引进来”，特色产品“走出去”，有效提升了生态黑毛土猪的产品附加值。

“此次购销南现村的黑毛土猪，只是我们落实产业助农、消费帮扶的一部分。今后我们将倾力打造‘野阔土猪’品牌，帮助更多农户通过养殖黑毛土猪增收致富。”云南联云城市服务有限责任公司党总支书记、总经理魏宏说。

通讯员 召芳罕 段红蕖 / 文图