

管护技术的茶农积极加入合作社。同时，罗成英还专门安排种植管护技术人员、邀请茶叶种植专家对社员开展技术培训，助力茶农持续增收。

2013年6月，罗成英注册成立以生产、经营古树普洱茶为主的云南双江存木香茶业有限公司。正当事业步入正轨时，罗成英再一次遭遇打击。原来，在2015年下半年，一家企业给她打电话，让她前往上海签订茶叶收购合同。于是，罗成英前往上海签了60万元货款的购销合同。

从上海回到家乡后，罗成英急忙准备茶叶。然而，当她把茶叶都准备好时，对方既不付款，也不接电话，好像从人间蒸发了一样。“我收来的茶叶全囤积在仓库里，但还得向村民支付购茶款，我只能一点一点地卖。”罗成英回忆说。

打造自主品牌

“自己的产品应该有个品牌，否则消费者记不住。”罗成英说，她逐渐意识到打造品牌的重要性，“如果没有自己的品牌，客户只知道是我卖的茶，而不知道下次应该去哪里购买同样的产品。”

2011年，罗成英创建了自己的品

牌——存木香。在双江县对口帮扶单位中国东方航空集团有限公司的帮助下，“存木香”品牌渐渐被业界所知晓。“在产品包装、宣传以及网络销售等方面，东航公司给了我们很多帮助。”罗成英表示。

为了学习先进经验，2019年7月，罗成英专程到浙江省安吉县学习白茶产业发展经验。罗成英说，这次安吉之行让她学到不少知识，安吉白茶的生产技术、规范管理和销售、物流等环节的运作方式，都让她转变了观念。回来后，罗成英扩建生产线，并制定激励机制、市场规划等，有力推动企业进一步发展。

历经近10年的发展，如今公司已拥有优质稀缺古树茶园基地5000余亩，下辖4个茶叶初制所、1个精制茶厂、12家线下品牌体验直营店。

“茶叶是上天赐予我们的宝贝，作为拉祜族群众，不应辜负上天赐给我们的每一片树叶。”这是罗成英经历挫折与失败后依旧不忘的创业初心，也是存木香多年来一直坚守的信念。

本刊记者 杨旭东

康文明 / 文图



罗成英品鉴茶叶