

让网红实现『长红』

——关于农村网红发展的思考



昭通“网红”直播销售苹果

种植庄稼、下河捞鱼、烧火做饭……这些在农村再普通不过的生活，在网上却吸引成千上万人围观，一个个农村网红如雨后春笋般涌现。然而，记者在采访中发现，不少农村网红面临“红得快凉得也快”的困境。如何让传递正能量、助力乡村振兴的农村网红实现“长红”？

思考一：要精准定位

2022年11月19日，第6届中国-南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会开幕当天，官方直播间“云品出滇”携手本土知名主播“曲靖老村长”亮相展会，主推“云品”。开幕后仅2个小时，就实现销售额114万元。

“曲靖老村长”真名赵朝鹏，曲靖人，他其实不老也不是村长。大学毕业后，他选择自主创业。2020年疫情期间，“曲靖老村长”的大喇叭方言喊话爆红网络，刷爆微信朋友圈。如今，赵

朝鹏忙碌在田间地头和带货直播间，为推动云南农产品外销发挥积极作用。

从“曲靖老村长”到“云南小花”“云乡小丽”……记者发现他们的成功都有一个共同点——定位精准。“曲靖老村长”坚持用通俗易懂、诙谐有趣的方言介绍农产品；而“云南小花”坚持拍摄云南核桃、菌类等特色农产品，获得广大网友喜爱。

近年来，随着农村面貌焕然一新，网络技术的快速发展以及各种设备层出不穷，让农民有了更多表达自我和展现乡村田园生活的平台，进而引发城市网友对田园生活的