

向往，农村网红一夜爆红频现。不过，随之而来的“昙花一现”也逐渐增多。

对此，云南师范大学教授李瑛认为，任何网红达到流量高峰之后，如果没有精准的定位和独特的风格，是不会持久的。

思考二：要持续提升个人能力

不久前，云南一段魔性洗脑的短视频火遍全网，掀起全国各地网友争相模仿为家乡代言的热潮。遗憾的是，这股热潮终究没能逃脱“昙花一现”的结局。

其实，红极一时不难，难的是一辈子红下去。一夜爆红往往有很多偶然性因素，农村网红一夜走红后，想要走得更远，就应该不断加强学习，拥有强大的内容创作能力和持续创新能力，具备更专业的包装和营销能力，才有可能实现“长红”。

2022年7月，宾川县对有潜力的网络直播人员进行培训。培训围绕抖音平台基础、流量变现、账号运营、视频拍摄剪辑要点与达人网红案例拆解等内容展开。

“一些网红一夜爆红后，就不知该如何继续往前发展，因此很有必要对他们进行系统培训。”培训班负责人杨嘉杰表示，“从做账号开始，到商业规划、选品逻辑、短视频拍摄、剪辑、运营到橱窗开通、如何挂购物车、直播带货、带货话术技巧、直播间的运营等方面进行系统专业培训，确保网红能实现‘长红’。”

李瑛也表示，农村网红面临的发展困境，往往还与其文化程度、技术水平和审美能力等息息相关。为此，她建议相关部门对农村网红进行常态

化的培训，让他们保持持久的生命力，进而在带动农产品销售、推动乡村旅游发展等方面发挥作用。

思考三：要给予规范引导

昭通市威信县的朱永秀是一名全职妈妈，也是一名有着20万名粉丝的农村网红，但在“火”了一段时间后，就遭遇了流量变现效果并不明显等困境。后来，在当地县人社局、县供销社等相关部门的引导帮助下，朱永秀的直播账号运营更加规范，慢慢走出了困境。

美食博主“滇西小哥”董梅华拍摄制作的生活美食视频，在某短视频平台一经发布便收获数万网友点赞。爆火后的“滇西小哥”还被聘为保山市文化和旅游宣传大使，直播带货之路也越来越顺。

朱永秀等正是在相关部门引导下，坚持弘扬正能量，走上“长红”之路。而部分农村网红却因为缺少正确引导，而走上“歪路”。有些网红为追求流量变现，把低俗恶俗当卖点，丑化群众形象、哗众取宠；有些网红为了实现流量快速变现，盲目带货、销售假冒伪劣商品等。事实证明，如果没有正面引导，让短视频野蛮生长、杂乱无序，农村网红必然会很快“凉凉”。

因此，相关部门应加强对农村网红的正确引导，不断规范和完善相关行业管理机制。此外，短视频平台也应加强对视频内容监管与审核，坚决铲除恶俗、低俗甚至挑战社会公序良俗的内容，同时对网红利用直播销售假冒伪劣商品者进行严厉惩处，让正能量网红得以有序发展。

本刊记者 冬 阳 / 文图