

独特，天马行空。

独树一帜、怪模怪样的设计，让乔小刀声名鹊起。就在这时，丽江雪山艺术小镇的负责人找到乔小刀，邀请他入驻小镇，并把小镇的荒地免费借给他。由此“荒野之国”便有了栖息之地，这些奇幻小屋也“种”在了这里。

基于童年的创作

在“荒野之国”里，与乔小刀曾经的歌手身份联系最紧密的地方，可能就是“摇滚梦工厂”。这里是“荒野之国”所有房子和模型的生产地。取名“摇滚梦工厂”是因为这里的设计灵感都来源于团队里一伙人的原创意识。

“灵感不是靠想的，是在实践的过程中迸发出来的。”乔小刀说。组建自己的团队进行房子和模型的设计制作，是因为当地的工匠无法理解他这种没有建筑图纸、设计天马行空的制作流程。

“建房子的过程困难重重，刚开始时家人不理解、朋友不支持，每迈出一步，都要节流。”乔小刀说，为了省钱，什么事情他都要亲力亲为。虽然创业艰辛，但在他的定位里，“荒野之国”是一座“心灵医院”，是一个可以用童话去治愈每一个因生活奔波的疲惫者的地方，任何人只要进入了“荒野之国”，就会开心起来。

“我所有的创作都是对童年的复制。”乔小刀说，比如在小房子里加上小时候逃学常走的窗。他还在“荒野之国”建成了一个“小人国”，

按照孩子的身高，把房子建得小小的，车子也是小小的，这样既能满足小孩子的玩乐心，又能把成年人拉回到童年的记忆里。

渐变式的风景

如今，网上关于丽江束河古镇的旅游攻略里，“荒野之国”已成了必去的网红“打卡点”。不仅游客爱去、明星爱来，热门综艺的道具也出自这里。为什么“荒野之国”如此受欢迎？最有吸引力的地方就是渐变式景区。因为有工厂，“荒野之国”每天都在研发和制作新产品，不断更新。“每次来一次，都感觉‘荒野之国’的各个角落都在发生变化。”一位游客说。

作为人造景区，乔小刀还善于整合粉丝文化、IP文化、流量文化，通过建造更新颖、更吸引年轻人的景区，让这些景区通过“小红书”“抖音”等网络平台吸引游客前来。“很多人都是从互联网上了解到‘荒野之国’的，但我们不开设任何‘荒野之国’的公众号以及微博。”乔小刀说，“只要我的创意好，能打动每个人，不需要我们主动去做宣传推介。”

从2022年开始，乔小刀开始寻找100位有趣的人，送给他们房子。“荒野之国”只负责房子的外观设计和制作，房子的名字和内部空间由使用人来确定和设计。“我希望让更多人成为‘荒野之国’的国王，书写属于自己的故事。”乔小刀说。

本刊记者 李宏刚 / 文图