

# 乡村游要向精品化转型

■ 曾永会

今年春节期间，电视剧《去有风的地方》热播，拍摄地大理市凤阳邑村被全国观众所熟知。伴随而来的是，上万游客涌入凤阳邑村排队打卡，掀起一波乡村旅游热潮。然而，随着电视剧的热度逐渐下降，凤阳邑村的旅游热度随之减退。

近年来，随着乡村振兴战略不断推进，云南各地依托当地资源优势，打造出众多山美、水美、田园美、村庄美、庭院美的旅游村。但不少旅游村特色并不突出，许多地方存在内容单一、同质化竞争严重等问题，导致乡村游不同程度存在季节性火爆、现象性火爆等情况。

如何让乡村游持续保持热度？今年的中央一号文件给出了破解之道——实施乡村休闲旅游精品工程。当前，传统的“农家乐”式单一乡村游模式已无法满足游客需求，打造集观光、休闲、康养、度假于一体的精品乡村游产品，才是未来乡村游发展的方向。因此，各地要与时俱进，不断完善提升基础设施，增强旅游体验感。同时，深入挖掘当地自然、文化资源，不断丰富乡村游的内涵，实现乡村游向精品化、品牌化转变。

怎样推动乡村游精品工程建设？今年的云南省政府工作报告提出“打造乡村休闲旅游精品线路，促进农村一二三产业融合发展”，这为云南乡村旅游向精品化转型指明了方向。近年来，农业农村部、文化和旅游部先后发布多批中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路、“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路，为各地打造乡村旅游精品提供了有益借鉴，如罗平春季赏花品鲜之旅、盈江民俗乡村休闲游等。此外，云南不少地方还探索运用“乡村游+”“互联网+”等农文旅融合发展的新思路，打造出诸多乡村游精品。

积极推动乡村游向精品化转型，才有可能让乡村游不再忽冷忽热，实现持续健康有序发展。



致富  
随笔