

园，建成25座水车集群。根据不同季节种植万寿菊、油菜花、百香果，不仅让村庄增色不少，农民的收入也增加了。”赵家清说。2021年6月，47亩司莫拉彩色稻田景观成功亮相COP15大会第一阶段会议，成为市内周边旅游的网红打卡点，共吸引游客4.6万人次。目前，三家村种植240亩彩色油菜，为春季的田园增添了新的景致。

### 抓“软件” 培育文明乡风

乡村要振兴，乡风文明是保障。“以前进寨子，路边都是打牌、喝酒、无所事事的人。”赵家清知道，要改变这种状况，除了发展产业让大家有事可做之外，更重要的是改变村风民风。

为此，三家村依托新时代文明实践站、村综合文化中心、民族联谊完小、5支文艺队、民俗文化陈列馆等平台，开展多种形式的巡回宣讲和活动。

不仅如此，村里还经常性组织开展各类志愿服务活动 and 乡村文体活动，以及诚信“红黑榜”、村民议事会、道德评议会、“文明家庭”评选等活动。通过探索“巷长”“美丽公约”等制度，让村民实现“村庄自管、家园自建”，司莫拉的“文明之花”越开越美。

在党史学习教育期间，三家村重点打造了一条“总书记足迹”学习体验路线，培养现场讲解员19名、景区引导员5名。“通过学习，我们把习近平总书记的深情关怀、司莫拉的巨大变化和佤族儿女的幸福生活，作为党员干部教育的生动教材，讲述好、宣传好人民领袖爱人民、人民领袖人民爱、‘情满司莫拉’的生动故事。”赵家清介绍，截至目前，三家村接待

党史学习教育现场教学共计520余次，1.6万人次。

### 重运维 实现增收致富

过去，村民们仅靠农业为生，收入不高。为了拓宽群众增收致富渠道，三家村依托丰富的民族文化资源和良好的生态环境发展乡村旅游，以“党支部+公司+合作社+农户”的模式，注册成立腾冲清水司莫拉幸福佤乡景区管理有限公司，具体负责景区的保护、开发、经营等工作。党支部发起创办司莫拉幸福佤乡旅游专业合作社，将农户全部吸纳为社员。社员承接公司经营范围内的相关业务，实现村民人人有事做、户户有收入、集体得实惠、公司有盈余的目标。

据赵家清介绍，依托司莫拉佤族村的资源优势，三家村打造的“花缘里”玫瑰主题村成为司莫拉核心景区的“前厅花园”、乡村振兴新样板。2021年国庆节试营业以来，共接待游客10万余人次，公司收入约120万余元，植入农家乐、小吃、烧烤等10余类业态，21户联营农户均实现盈利，为50余名农村劳动力提供就业岗位，带动群众就近务工增收380万余元。

如今，在巩固原有传统农业产业的基础上，村里聚力打造司莫拉农产品品牌，研发出胭脂果酒、果酱、司莫拉红茶、大米粑粑等司莫拉农产品。司莫拉幸福佤乡旅游专业合作社理事会成员孟家留说：“村子人气越来越旺，我们一家人都吃上了‘旅游饭’，日子越过越红火。”

本刊记者 杨锡畅/文 邹 鹏/图