

打洛村构建起粮、胶、糖、果等优势产业共同发展的“1+N”产业格局。

让乡村旅游更火

阳春三月，走进有着“中缅第一寨”之称的打洛村勐景来村民小组，道路干净整洁，雕刻精美的塔林、古朴别致的傣家竹楼掩映在花草绿竹间。村内游人如织、喧嚣热闹，到处呈现出一派欣欣向荣的景象。

近年来，打洛村以村企联建合作模式，打造“独树成林”景区、“中缅第一寨”勐景来等旅游景点，开设傣家传统早市、农家乐，村民实现在家门口就业、共享景区分红，旅游产业带动打洛村近600人就业，村民人均增收超3万元。

“‘独树成林’景区就在我们寨子旁，疫情防控放开之后，我们寨子有35人重新回到景区上班，村民人均月收入至少有2800元。”打洛村曼掌村民小组党支部书记、小组长岩应拉说，“如今游客回来了，村民有了收入，对我们村和公司都是一件好事。”

为进一步发展旅游业，勐海县持续推进勐景来、“独树成林”景区基础设施提升改造，并将曼蚌、龙利等特色村寨串点成线、以线带面，引进企业打造独具特色的“一村一景、转角见美、移步见景”的乡村旅游精品路线。

2023年春节期间，“独树成林”和勐景来景区共接待游客近7万人次，占全县旅游景区接待游客人数的68.86%，旅游收入232.93万元。勐景来村民小组发展乡村旅游助农增收探索实践典型经验，得以在全

省宣传推广。

让创富本领更强

“依托前期上海松江区‘沪滇联手 我为家乡代言’电商直播培训的经验，2022年，我们通过直播带货销售苹果枣、各类果干等上千单，实现增收10万余元，同时也推介了我们村。”打洛村勐景来村民小组党支部书记、小组长岩温相说。

在疫情防控期间，由于勐景来景区关闭，游客无法前来游玩，岩温相便主动带领村民直播带货，取得不错的收入。疫情防控放开后，勐景来村民小组的农家乐、小市场又逐渐恢复往日的活力，有的村民忙于经营生意，暂时把直播带货停了下来。“我们一直有继续直播的想法，但是我们的直播技巧、选品能力等还需要进一步提升，希望往后能得到专业的培训指导。”岩温相说。

近年来，勐海县着力打通销售端“最后一公里”，推进“电商+产业带”发展模式，建立益农信息示范社对新型农业经营主体进行指导服务，各乡镇、村党组织积极开展农业公益服务、电子商务服务、培训体验服务等。以此为契机，围绕产业发展需求，打洛村加大群众培训力度，开办农村技能培训班3次，培训村民99人，其中78人通过考核获得相关证书。

“下一步，我们将加大技能培训工作力度，有针对性地开展技能培训，不断提升农村劳动力的技能水平，促进群众增收致富。”勐海县人社局相关负责人表示。

本刊记者 李宏刚 通讯员 赵纳/文
郝亚鑫/图