

基层农技推广如何走出困境



玉龙县农技人员朱华嫁接雪桃树

长期以来，我国逐步构建起覆盖国家、省、州（市）、县（市、区）、乡镇（街道）的5级农技推广体系，负责粮食、经济作物等新品种、新技术的试验示范和推广工作，为高原特色农业发展作出了积极贡献。然而，随着特色农业不断发展，基层农技推广人才短缺、创新能力不足等因素，导致出现农技推广与生产实践脱节等问题。基层农技推广如何走出困境？

推广项目必须符合群众需求

2022年，云南省启动对全省“三品一标”（无公害食品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）资源进行摸底调查。在调查中发现一些问题：部分认证产品“无主”，一些证书束之高阁成“闲本本”，部分市场主体想使用证书却因无授权方授权而无法使用，等等。

据悉，“三品一标”是农产品质量和产地等主要评价指标体系，根据国家绿色

食品发展中心有关管理规定，“三品一标”登记法人一般为县级农业农村部门下属的农业技术推广站（中心）等。然而，云南的一些农业技术推广站（中心）在机构改革、地方社会事务调整等过程中被撤销、合并，导致此前登记认证的“三品一标”产品法人缺失、证书成为“闲本本”，影响了农产品区域公用品牌的建设和发展。

此外，长期以来农技推广体系中的推广站（中心）等，特别是乡镇一级管理松散，有