

的农技人员长期被借调，导致推广工作难以开展。一些机构模式传统，不关注群众生产需求，只是年复一年定期不定期地做一些技术推广、宣传，其内容往往是多年反复、陈旧过时，仅为完成工作任务。

2022年12月召开的中央农村工作会议指出，大力提升农业科技水平，加快实现高水平农业科技自立自强。云南省农科院研究员黎其万认为，可依托龙头企业，走多元化路子，强化和重构基层农技推广体系。下一步，应以农业关键核心技术攻关为引领，以产业发展需求为导向，聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域，进一步强化农业科研院所、院校与龙头企业的科技创新主体地位，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的基层农业科技创新推广融合体系，既强化农技推广体系的实力，又让农业市场主体在发展中更有活力。

同时，从国家层面进一步明确农业科研院所、院校的农技推广职能职责，加大基层农技推广体系专项经费保障，形成“科研创新—示范推广”为一体的发展模式，将极大地促进农业科技成果转化，大大缩短技术推广周期，提高农技推广效能。

推广能力必须与时俱进

记者在楚雄州某县采访时，当地水果种植户赵普光曾提起过一件事：2022年4月，他准备对家里的100多亩梨园进行技术改良，为保证成功

率，他选好品种后，决定请县里的技术员教他一些嫁接技术。然而，当他几次打电话求助当地的农技推广站，均未请到合适的技术员。究其原因，是部分技术员对新品种和新技术一知半解，缺乏服务能力。最终，赵普光只得花1000元从当地一家龙头企业请到一位技术员应急。

近年来，随着云南高原特色农业快速发展，新品种、新技术和新设备等层出不穷，群众的生产需求得到更好地满足。“然而，传统农技推广站（中心）基础设施薄弱、经费不足、人员待遇不高、队伍建设滞后、人员知识和技术结构老化、缺乏创新能力等短板日益凸显。”一位业内人士告诉记者，诸多问题和不足，导致农技推广体系服务农业生产的能力在不断弱化。

加强基层农技推广体系建设，提高服务能力，既是发挥农技推广作用的现实需要，也是推进乡村公共服务优化布局的必由之路。“解决服务能力弱的问题，首先要解决的是人和物的问题。”云南省农技推广总站有关负责人告诉记者，省级有关部门已关注到这些问题，下一步，将依托乡村人才振兴政策，从省级层面出台政策措施，完善保障经费投入机制，从人力、物力、财力上给予倾斜，指导各地强化基层农技推广站（中心）人才队伍建设，进一步优化队伍人员和知识结构，提升服务能力。

本刊记者 刘宇 / 文图