

装到运输，每一个环节都在不断摸索、总结经验。在农业技术部门及农业院所的指导下，石林已成功摸索出一套适合本地实际的种植管理模式。”熊云龙表示。

### 诀窍二：新品培育领先

“经过近27年的发展，目前石林人参果的种植面积达16.9万余亩，年产量约28万吨，产值达15.8亿元。”熊云龙说，一般来说，产量越大市场风险也越大，石林县早已意识到这个问题。

为此，从2017年开始，石林县与云南省农科院合作，开展云南省现代水果产业体系昆明试验站建设，构建石林人参果产业体系。2019年与云南农业大学合作，开展人参果脱毒种苗研究、植物新品种DUS测试、新品种创制，人参果种植标准制定等。

“我们开展人参果品种、种苗、种植、加工、销售‘产学研’一体化研究，依托人参果‘科技小院’、科技特派团等，将石林建成全国人参果产业研发中心。”熊云龙说，石林人参果从最初的以农户为种植主体，发展到如今形成“农户+合作社+企业+市场+消费者”共同参与的产业发展格局。

要提升产品竞争力，培育新品是关键。目前，石林县已经选育出“圆果一号”“圆果二号”“圆果三号”“大紫”4个优良人参果主栽品种，这些品种具有丰产性、稳定性、抗逆性好，口感、品质佳等优点。其中，“圆果二号”已推广

到全国多地种植。“2022年，我们的人参果种子搭载神舟十四号进行太空诱变，正准备试种。”熊云龙说。

### 诀窍三：品牌打造有力

正当石林人参果市场一片红火时，张玉光却发现了问题：“我们的人参果到了经销商手里，贴的是人家的商标，打的也是人家的品牌。虽然我们能赚到钱，但没有自己的品牌，这样下去不是长久之计。”

为打造属于自己的品牌，张玉光与合作社社员讨论之后注册了人参果商标——“齿芬”，寓意吃完人参果后连牙齿都是甜的。凭着过硬的品质，2018年，“齿芬”牌人参果一举拿下云南省名牌农产品称号。之后，石林人参果绿色认证及“西街口头人参果”地理标志认证被相继收入囊中。

2015年至2019年，人参果种植核心区西街口镇连续5年成功举办“中国石林人参果旅游文化节”“人参果特色小镇发展论坛”“绿色食品发展论坛”等活动，进一步提升了石林人参果的品牌知名度和市场影响力。

目前，西街口镇政府制定了《云南省石林彝族自治县人参果国际产业基地发展规划（2020—2024年）》，期望石林人参果能入选云南省“绿色云品”品牌目录。同时，结合国家农产品地理标志保护工程石林人参果项目的实施，当地正聚力打造人参果世界级一流品牌与区域公用品牌。

本刊记者 谭江华 / 文图