

加巧干，李明艰辛的付出终于得到全公司的认可，没多久他就被推选为公司副总经理。

正当李明准备大显身手之时，公司迎来了历史性转折点——国有企业改革。2003年，元谋县蔬菜公司面临改制，上级部门有意将李明调至乡镇任领导职务。然而，由于对蔬菜行业有着特殊感情，李明执意留在改制后的蔬菜公司，决心带领剩下的职工二次创业。

重视打造品牌农业

企业改制后，公司重新组建管理团队。“在选举董事长时，38个股东有35人选我，令我十分感动。”李明说。

然而，公司接下来面临的困境让李明始料不及。“之前县里的各项支持政策都没有了，甚至之前的一些固定资产也不再属于公司。可以说，改制后的公司



李明（右一）与员工察看蔬菜育苗情况

没有资金、人心涣散，前途一片渺茫。”李明说，面对困境，他深感肩上的担子异常沉重。

“公司发不出工资，我只能给员工打条子，并承诺每年1月10日前给他们付利息。”为了让公司尽快走出困境，李明带着公司管理层确定新的定位和目标。“前端提供种子（苗），中间是‘产业链+服务’，后端是‘品牌+零售’。通过这样的方式，公司逐渐走出困境。”李明说，同时公司在产品运输方式上进行大胆尝试，由火车皮运输改为冷链运输，最大限度保持蔬菜的新鲜。“如果我们还死守铁路运输，最终只有死路一条。”李明感慨地说。

从2008年起，李明开始重视打造品牌农业，在他看来这是农业发展的趋势。“包括元谋蔬菜，中国蔬菜经历了三个时代：第一个时代是把蔬菜从一个地方销往另一个地方，赚取差价；第二个时代是通过种植端延伸，进行规模化种植，然后让蔬菜进超市、连锁店等；第三个时代就是朝无公害、绿色、有机的方向发展。”李明表示。

如今，云谋县蔬菜有限责任公司已打造成集蔬菜产、运、销于一体的全程服务的专业购销公司，公司具有农产品出口资质，有冷冻保鲜库房16间，年加工3万吨净菜生产线、年产2万吨白冰生产线一条。公司成立至今，已有30多年的发展历史，经历了三代蔬菜人，一直致力于为消费者提供优质的产品和服务，而公司的“元绿牌”无公害蔬菜已连续四次获得“云南名牌”的产品称号。

本刊记者 杨旭东
通讯员 贾冬冬 / 文图