

导下，村民们主动放下锯子、斧头、砍刀和兽夹等赖以生存的“家当”，自觉投身于生态环境保护中。同时，为了提升人居环境，吸引游客前来旅游观光，下帮瓦村党支部坚持党员带头、群众参与，提倡“建三园”，落实门前“三包”，开展“最美庭院”评比，大力整治鸡鸭乱跑、垃圾乱倒、房屋乱建等问题，倡导文明新风。经过一段时期的整治，村容村貌发生了翻天覆地的变化。

值得一提的是，下帮瓦村民小组还专门成立老年协会、护村队、妇女宣传队等组织，这些队伍在美化、绿化村庄中发挥了积极作用。“村中所有的竹篱笆、创意花盆等都是老年协会的老年人制作的，村里没花一分钱。”王春梅表示。

发展绿色生态旅游

近年来，下帮瓦村民小组紧紧瞄准“中国犀鸟谷”门户、观鸟游客的必经之路和丰富多样的生物资源优势，用好“鸟资源”，做足“鸟文章”，发展游客接送、鸟导、鸟塘收费、食宿等服务，逐步形成一条完整的“观鸟”

产业链。

“一名鸟导一天收入有300元；每个鸟塘一年有1~3万元的收益；每年10月至次年5月的观鸟旺季，每家客栈每天有500~1000元的收益。”雪梨村党总支书记胡培松说，下帮瓦村民小组、石梯村民小组打造出“生态观鸟”的名片，让村民吃上了旅游饭，赚到了观鸟钱，这是“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

“如今，包括下帮瓦村民小组在内的雪梨村村民都逐渐意识到，护鸟就是护住‘金饭碗’。实践证明，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。”胡培松深有体会地说。随着游客不断增加，下帮瓦村民小组充分发挥党员的“双带”作用，王春梅带头开设农家乐，并带领党员群众加工竹笋、坚果、蜂蜜、鸡枞等农副产品。

“以前竹笋、蜂蜜、野生菌等都不值钱，现在却成了抢手货。”王春梅说，通过线上线下相结合的销售方式，使下帮瓦村民小组成为整个雪梨村土特产商品交易集散地，让村民又多了一个增收的渠道。

本刊记者 杨旭东
通讯员 何成全 / 文图



人居环境整治