



多人。”云南渔夫文化旅游开发管理有限公司招商运营总监黄金山告诉记者，从大年初一到正月十五，公司通过营地餐厅、大食堂等板块，实现营收60万余元。

“要让旅游项目得到长足发展，只有打造多元化的业态板块，才能吸引游客在村里停留更长时间。”黄金山说，下一步，公司将通过打造“家庭农场”“稻草人王国”“蓝莓采摘园”等不同板块，进一步丰富旅游项目。

## ■ 在家门口就业创业

“我们平台公司有70多名员工，只有10人是从昆明主城区来的，其他都是当地村民。”黄金山说。村里的旅游项目投入运营后，在保安招聘、景区保洁、绿化维护等方面都优先使用当地村民。目前，小渔村70多户200多位居民中，有30多位在公司从事旅游服务相关工作，实现在家门口就业。

“我家就住在附近，到这里工作一个月有3000多元收入。”在小渔村供销社便利店工作的售货员小李告诉记者。供销社是由村委会出资在景区

建成，货架上的商品主要有饮料和方便面等副食品，为游客提供购物便利。

随着旅游业不断发展，来村里旅游的人越来越多，有效带动了当地村民经营渔家宴、特色小吃和渔家民宿等。“现在，每月来小渔村的游客达2万多人次，带动全村形成全新的“渔家乐”业态，让村民在家门口就能就业增收。”汪阳说。

在景区中心地带，一家名为“醉渔湾”的餐馆开得有声有色。餐馆经营者叫李建华，自村里的旅游业发展起来后，他将自家的房屋改造成餐厅，并把在外务工的儿子叫回来一起经营，生意好时，一天能有5000多元收益。

此外，公司在景区设了15个固定摊位，村民每月只用出不高的摊位费，就能在摊位售卖当地特色小吃和自家种的蔬菜等，有效带动当地村民通过提供旅游服务增加收入。“平常人少时我们基本不出摊，周末人多时来摆一摆，多的时候一天能卖上千元。”福来烧烤摊摊主说。

本刊记者 谭宗慧  
通讯员 普娅婷 张颖 / 图文