

“疏果工作说难也不难，说简单也不简单，要通过大量反复的练习，并勤于总结，才能找到其中的规律，形成手上的肌肉记忆。”李积秀说，根据企业主的不同需求以及葡萄品种的不同，她可以在10~20秒内完成一串葡萄的疏果工作。

把握市场用工需求

疏果是葡萄种植生产全过程中不可或缺的一环，疏果的好坏直接影响着葡萄成熟后的品质和产量。李积秀以“阳光玫瑰”品种为例解释道，如果企业需要精品果，每颗成熟葡萄的重量需达到18克以上，整串葡萄也要保持统一的形状，疏果时就会疏得稀一些，让每颗葡萄都有充分的成长空间；如果企业追求产量，疏果时就会疏得密一些，保持葡萄原有的形状，在保证品质的同时，尽量提升每串葡萄的重量。

据李积秀介绍，大部分葡萄品种在坐果15天后就可以疏果，且最好在较短时间内完成疏果，这样就能让剩下的葡萄获得更充足的养分，提升果实品质。葡萄疏果的特性，决定了种植基地需要临时性用工，加之目前疏果还不能被机械取代，因此，熟练的葡萄疏果工受到种植主体的热捧。不少外省的葡萄种植企业，在短时间内需要大量葡萄疏果工，因各地葡萄的种植时间和上市时间有较大差异，疏果时间从每年的2月持续到6月。“从几年前开始，我就跟着村里的老师傅们，一起到省外给葡萄疏果。”李积秀说。

建水县的葡萄种植面积有10万余亩，近年来，一大批像李积秀一样的农

村劳动力在葡萄种植产业链上找到工作，一年到头都有较为稳定的收入，也培养出大批专业的葡萄种植技术工。

组建疏果工团队

据李积秀介绍，在建水县为葡萄疏果，每串的工价为0.4~0.5元，而在湖南、安徽、山东等省份，每串的工价为0.8~1元，并且企业要负责疏果工往返的交通费用以及食宿，让务工人员无后顾之忧。

因为疏果技术过硬，热情大方、关心同伴，李积秀深得村民和葡萄种植企业的信任。2019年，李积秀开始带领农村姐妹走南闯北，到各地给葡萄疏果，“巧媳妇金剪刀疏果队伍”的名气逐渐打响。“如果是我自己去疏果，每天可以疏果1000多串，但是带一个团队出去，就要让大家都能顺利地干好活、赚到钱。”李积秀认识到身份转变之后身上的责任，每到一个地方之前，她都会跟当地协调好出行路线，要求葡萄种植企业优先支付定金；到了种植基地，还要安排好工人的食宿和工作时间以及分工。

“说实话，带团队出去比自己去疏果累多了。”李积秀说，但看着跟自己一起出省务工的40多名姐妹人均每月有1万元左右的收入，她心里就很踏实。

目前，建水葡萄疏果工在全国葡萄种植领域已小有名气。在以李积秀为代表的疏果工的带动下，建水县每年有3000~4000人选择到省外做葡萄疏果工，每人每年的疏果收入有3万余元，为当地实现创收9000万余元。

本刊记者 王学勇/文 邹鹏/图